



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL



STREAMING - VIVOS EN REDES SOCIALES

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2026

Convocatoria: 3era.

Inicio: 13 de agosto 2026

Finalización: 24 de septiembre 2026

Clases en vivo: Jueves 17.00 hs

Tutora: Lic. Eugenia Limeses

PROGRAMA

Presentación

En un contexto donde la comunicación digital y las redes sociales se han convertido en herramientas estratégicas para las organizaciones, UTEDYC desarrolló este curso con el propósito de brindar a los trabajadores y trabajadoras de entidades deportivas, sociales y civiles las competencias necesarias para planificar, producir y realizar transmisiones en vivo de manera profesional. Las emisiones en directo representan hoy una de las formas más efectivas de informar, difundir actividades, fortalecer el vínculo con socios y comunidades, ampliar el alcance institucional y generar una comunicación más cercana, dinámica e interactiva.

A través de una propuesta práctica y orientada a situaciones reales, los participantes aprenderán a utilizar las principales plataformas de streaming, planificar contenidos, configurar el equipamiento técnico, conducir transmisiones en vivo, interactuar con la audiencia y aplicar estrategias de promoción y análisis de resultados. Al finalizar el curso, contarán con los conocimientos necesarios para producir emisiones de calidad que contribuyan al fortalecimiento de la comunicación institucional y al desarrollo de proyectos digitales en organizaciones deportivas, sociales y civiles.

Objetivo General

Desarrollar las competencias necesarias para planificar, producir y gestionar emisiones en vivo en redes sociales utilizando herramientas y plataformas de streaming, aplicando criterios de comunicación digital, producción audiovisual e interacción con la audiencia para fortalecer la difusión institucional y la presencia digital de las organizaciones.

Objetivos específicos

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Comprender las características, posibilidades y ventajas de las principales plataformas de streaming y transmisiones en vivo.
- Planificar contenidos para emisiones en directo de acuerdo con los objetivos institucionales y el público destinatario.
- Configurar correctamente el equipamiento técnico necesario para realizar transmisiones con buena calidad de imagen y sonido.
- Aplicar técnicas de comunicación, presentación y conducción para desarrollar transmisiones dinámicas y atractivas.
- Gestionar la interacción con la audiencia mediante comentarios, preguntas, encuestas y otras herramientas de participación.
- Resolver los problemas técnicos más frecuentes que pueden presentarse durante una transmisión en vivo.
- Utilizar herramientas y software que mejoren la calidad de la producción audiovisual.
- Diseñar estrategias de promoción para incrementar el alcance y la participación antes, durante y después de las emisiones.
- Interpretar las métricas y estadísticas de las plataformas para evaluar el desempeño de las transmisiones y aplicar acciones de mejora continua.
- Conocer las principales alternativas de monetización y las buenas prácticas éticas vinculadas a la creación de contenidos en vivo.
- Desarrollar competencias para producir transmisiones profesionales que fortalezcan la comunicación institucional de clubes, asociaciones civiles, mutuales, sindicatos y demás entidades vinculadas al ámbito de actuación de UTEDYC.

Contenidos

Módulo 1: Introducción a las Emisiones en Vivo

Introducción a las transmisiones en vivo y su importancia en las redes sociales.

Configuración básica de una transmisión en vivo

Plataformas populares para las emisiones en vivo: Facebook Live, Instagram Live, YouTube Live, Twitch, etc.

Equipo necesario para transmitir en vivo: cámaras, micrófonos, software.

Módulo 2: Planificación y Creación de Contenido en Vivo

Estrategias de planificación de contenido para emisiones en vivo.

Cómo definir tu audiencia y objetivos.

Desarrollo de un guion o esquema para tus transmisiones en vivo.



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL



Herramientas y software para mejorar la calidad visual y de audio.

Módulo 3: Transmisión en Vivo Exitosa

Técnicas de presentación y narración en vivo.

Interacción con la audiencia en tiempo real: comentarios, preguntas y encuestas.

Solución de problemas comunes durante las transmisiones en vivo.

Gestión de la energía y la voz durante emisiones largas.

Módulo 4: Promoción y Monetización de las Emisiones en Vivo

Estrategias de promoción previa y durante la transmisión en vivo.

Uso de analíticas para mejorar tus transmisiones en vivo.

Opciones de monetización: donaciones, suscripciones, patrocinios.

Casos de estudio de streamers exitosos y ejemplos de campañas promocionales.

Módulo 5: Inteligencia artificial aplicada al streaming

Generar guiones con IA

Crear miniaturas (thumbnails)

Producir gráficos y placas en vivo

Generar subtítulos automáticos

Mejorar el audio con IA

Obtener resúmenes automáticos de las transmisiones

Crear clips para Instagram, tiktok y youtube Shorts a partir de un vivo

Utilizar chatgpt y Microsoft Copilot para planificar emisiones

Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico semanal con el equipo de tutoría y expertos para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom.

Los contenidos están desarrollados en seis (6) unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.



UTEDYC

CAMPUS
VIRTUAL



Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los expertos, tutores y cursantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.
- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.